

Сберегающее поведение – заботливое и сохраняющее поведение, дружелюбное по отношению к окружающей среде, как природной, так и искусственной.

Одна из задач *экологической психологии* состоит в том, чтобы изменить отношение к окружающей среде и поведение людей в направлении более осознанного и ответственного отношения к экологическим проблемам.

В основе потребительского разрушающего поведения (противоположность сберегающему) с точки зрения социальной психологии лежит конфликт между индивидуальными и групповыми интересами, который называют *дилеммой общей собственности*. Данная проблема выбора включает в себя: 1) ограниченный ресурс, который хотя и является самовосстанавливающимся, но при сверхпотреблении может быть исчерпан; 2) людей, имеющих выбор между ограничением индивидуального потребления для пользы общества (и сохранения общих ресурсов) и эксплуатацией ресурса для своей собственной безотлагательной (немедленной) пользы.

Описываются следующие возможности выбора:

1. Если один участник действует в собственных интересах, а другие – в общих, то этот участник с доминирующим личным интересом (называемый отступником или изменником) получает самое высокое вознаграждение или, наоборот, расплату.

2. Если каждый действует в соответствии с общим интересом (сотрудничество), каждый получит более высокую награду (выигрыш), чем если каждый становится отступником.

3. Если каждый будет действовать в эгоистических интересах, общая собственность будет разрушена.

В ситуациях социальных дилемм люди обычно совершают эгоистический выбор и демонстрируют потребительское хищническое поведение, что в конечном счете разрушает как общественный ресурс, так и ресурс каждого. К сожалению, очень часто, несмотря на то, что люди знают о пределах ресурсов и возможных последствиях, они выбирают собственную выгоду.

Дилемма общей собственности может быть рассмотрена на различных уровнях анализа: 1) *мгновенный выбор* (выбрасывая мусор прямо на улицу и не тратя время на то, чтобы найти мусорное ведро, человек получает немедленную выгоду, так как мгновенно решает проблему); 2) *личный выбор образа жизни* (часто люди используют ресурс неразумно из-за привычек: например, оставляют включенной воду, пока чистят зубы или включают свет во всей квартире, даже если

находятся в одной комнате); 3) **личный экономический выбор** (например, фермеры используют синтетические удобрения и пестициды, которые могут ухудшить местные экосистемы вместо того, чтобы использовать органические продукты); 4) **крупномасштабный выбор** (например, сообщества, сжигающие тропические леса, чтобы повысить поголовье рогатого скота).

Теории социальных дилемм (биосоциальная теория, теория трагического отбора, теория справедливости, ограниченной обработки информации, теория трех мотивов и теория социальной западни) – каждая по-своему отвечают на вопрос о том, что является причиной и лежит в основе такого поведения людей.

Проблема бережного отношения к окружающей среде лежит в плоскости понимания причин отношения к общей собственности. Сберегающее поведение в этом контексте можно рассматривать как изменение позиции в отношении общей собственности.

Сберегающее поведение зависит от

1) субъективной нормы человека (т. е. представления человека о социальных нормах поведения в конкретном обществе),

2) установок (позиции, которую человек занимает относительно проблем окружающей среды),

3) возможностей, которые предоставляются или не предоставляются для выполнения конкретного поведения (например, чтобы люди раздельно собирали мусор, в непосредственной близости от их домов должны быть установлены чистые контейнеры с понятной маркировкой, иначе они не будут это делать).

Для формирования сберегающего поведения могут быть использованы различные психологические вмешательства. Условно их можно разделить на предшествующие и последующие вмешательства в зависимости от того, происходят ли они перед желаемым поведением или после него.

Предшествующие вмешательства:

1) *Экологическое информирование* – предоставление человеку или группе людей качественной и своевременной информации о сути и пошаговом выполнении формируемого поведения, например, об энергосберегающем, природоохранном поведении, о раздельном сборе мусора, об использовании новых технологий и т.д.

2) *Экологическое образование* – целенаправленный процесс воспитания и обучения сберегающему поведению в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижений обучающегося.

3) *Подсказки и напоминания* – это письменные, графические или устные сообщения, напоминающие об экологически желательном поведении, которые привлекают внимание к вещам, о которых люди уже знают: они не должны сорить, должны гасить свет, когда уходят из комнаты, выключать воду, когда разговаривают по телефону, и т.д.

Последующие вмешательства.

Широко используемым методом бихевиоризма для решения экологических проблем является прикладной анализ поведения. Он основывается на радикальном бихевиоризме Б. Ф. Скиннера и является «стратегией последствий», когда поведение изменяется посредством наград или наказаний, зависящих от поведения. Подкрепляющие стимулы, или подкрепление, – это стимулы, которые, когда они следуют за поведением, усиливают его и увеличивают вероятность его будущего возникновения.

1) Награждающий стимул, вызывающий в человеке удовлетворение, следующий за поведением, называют *положительным подкреплением* (например, реклама о скидках, вероятно, увеличит число людей, пришедших на распродажу).

2) *Отрицательное подкрепление* происходит, когда неприятный стимул (например, высокие счета за электроэнергию) помещается после определенного поведения (например, использование большого количества обогревательных приборов). В то время как положительное подкрепление влечет за собой предоставление приятного стимула, отрицательное подкрепление – удаление приятного стимула. Однако в обоих случаях частота желаемого поведения увеличивается.

3) С отрицательным подкреплением часто путают *наказание*, которое в действительности производит противоположный эффект. В наказании неприятный стимул создается после определенного поведения. Смысл наказания состоит в уменьшении вероятности того, что деструктивное поведение повторится вновь. Наказание означает, что возникнут неприятные последствия (например, штраф) в результате нежелательного поведения (например, разбрасывание бумажек или курения в общественном месте, замусоривание, загрязнение воздушного или водного пространства и др.).

4) *Обратная связь* предоставляет информацию о том, достигают ли человек или группа определенной экологической цели (например, снижения потребления топлива).

Выбор методов для формирования сберегающего поведения в каждом конкретном случае будет зависеть от особенностей целевой группы. Наибольший эффект будет иметь комбинированные методы вмешательства, сочетающие в себе различные способы воздействия.

А. В. Смолова

Автор: Л. В. Смолова; к.п.н.; тел.: +7 921 78 78 306;
e-mail: smolnyi@mail.ru

Социальный экологический дизайн – направление, возникшее на стыке социологии, психологии и дизайна и разрабатываемое за рубежом на протяжении последних десятилетий

При описании данного понятия ряд авторов (Sommer; Cassidy; Gifford et al.) используют термин «social design», т. е. «социальный дизайн», некоторые (Bell et al.) – «behavior-based design», т. е. «дизайн, основанный на поведении»; а другие (Hershberger, 2002) – «behavioral-based architectural programming», т. е. «основанное на поведении архитектурное программирование». При переводе мы использовали наиболее часто встречающийся вариант.

Как самостоятельное направление появилось в Северной Америке в 1960-х гг. и было связано с кризисом в архитектуре и градостроительстве.

Цель социального дизайна – создание такой среды, которая наилучшим образом подходила бы ее пользователю. Социальный дизайн отличается от традиционного большей демократичностью, использованием психологического инструментария (интервьюирование, применение анкетных опросов, наблюдение, метод измерения следа и др.), а также вовлеченностью самих пользователей в процесс планирования.

Социальный дизайн делает акцент на работе с будущими пользователями, вовлекает их в планирование и управление пространством, образует их, стремится достичь баланса между потребностями пользователей и возможностями окружающей среды.

Задача социального дизайнера состоит в осуществлении связи между заказчиком, профессионалами, занимающимися дизайном и их клиентами. Его цель – облегчить их коммуникацию и напомнить, что основная и самая важная фигура в этом процессе – постоянный пользователь здания.

Модель процесса дизайна (предложена John Zeisel) имеет циклическую природу: главная идея состоит в том, что знание и опыт, полученные в одном проекте, обязательно должны быть учтены и использованы в следующем сходном проекте. Выделяются следующие стадии:

1) Стадия программирования включает в себя выявление целей организации, для которой строится или модернизируется здание, анализ потребностей будущих пользователей при помощи психологического инструментария, вовлечение их в процесс дизайна. Задача социального дизайнера – получить информацию от настоящих или будущих пользователей. Если это сделать невозможно, то данный дизайн не является социальным,

независимо от того, насколько сильны гуманистические устремления архитектора.

2) Стадия дизайна включает обобщение информации, полученной на предыдущей стадии, оформление четкого плана действий, определение сдерживающих факторов (финансовых, политических, временных, пространственных и др.).

3) Стадия строительства. Хотя вклад социального дизайнера на данной стадии минимален, он должен держать под контролем процесс строительства и гибко реагировать на возникающие проблемы.

4) Стадия использования и адаптации.

Социальный дизайнер помогает пользователям адаптироваться к новым условиям. С учетом готовой планировки здания, он может изменить некоторые пространственно-физические характеристики окружающей среды так, чтобы они были более комфортными для пользователей (например, поставить ширмы, если нужно визуально разделить пространство и достичь большей приватности).

5) Оценка здания после начала его эксплуатации

Измерение уровня удовлетворенности пользователей при помощи психологического инструментария; проверка эффективности работы социальных дизайнеров и всех, принимавших участие в строительстве; выявление сильных и слабых сторон процесса дизайна для того, чтобы учесть их в будущих проектах. Социальный дизайнер старается получить ответы на три вопроса: 1) Насколько эффективно здание служит цели, для которой оно было разработано? 2) Как здание влияет на поведение и переживания его пользователей? 3) Какие уроки можно извлечь для будущих проектов? Таким образом, данная стадия – это мониторинг финального продукта, в идеале – перенесение опыта в будущие проекты дизайна. Благодаря циклической природе процесса финальная стадия может быть прелюдией к дизайну другого здания.

А. В. Смолова

Автор: А. В. Смолова; к.п.н.; тел.: +7 921 78 78 306;
e-mail: smolnyi@mail.ru

Экологическая психология (психологии взаимодействия с окружающей средой, средовая психология) – область психологии, которая изучает отношения между психологическими процессами и социофизической окружающей средой. Акцент делается на изучении отношений «окружающая среда – поведение» как единого целого без изоляции их друг от друга в отдельные и замкнутые на себе компоненты.

В отличие от классической психологии данное направление 1) уделяет приоритетное внимание пространственно-физическим характеристикам окружающей среды, в которых происходит поведение; 2) изучает поведение и восприятие людей не в лабораторных условиях, но в условиях реального мира, в «поле» (школе, офисе, жилом доме, городе и т.д.); 3) имеет практическую направленность на решение социальных проблем (создание среды, наиболее подходящей потребностям людей); 4) характеризуется междисциплинарной ориентацией исследований (тесная связь с географией, архитектурой, урбанистикой, социологией, экологией человека и др.)

В экологической психологии окружающая среда изучается согласно двум главным критериям: 1) на основе измерения «степени человеческого воздействия», представленного естественной окружающей средой (с минимальным уровнем человеческого влияния) (поле, луг, тайга, пустыня и т.д.) и построенной окружающей средой (с максимальным уровнем человеческого влияния) (малый, средний, крупный город, мегаполис и т.д.); 2) на основе «измерения масштаба»: малый масштаб (дом, комната, офис и т.д.) и крупный масштаб (парк, район, город и т.д.)

Экологическая психология рассматривает такие темы, как восприятие и познание окружающей среды, ее оценка; пространственное поведение человека (персональное пространство, территориальность, краудинг, приватность); восприятие городской, жилой, учебной, рабочей сред; социальный экологический дизайн; экологические риски и механизмы их восприятия; восприятие экстремальной среды; сберегающее поведение.

Экологическая психология включает теорию и практику, нацеленные на создание среды, наиболее приспособленной к потребностям человека (**социальный дизайн**), а также на изменение отношения людей к окружающей среде и **формирование сберегающего поведения** (энергосбережение, продуманное использование природных ресурсов).

Направление зародилось в Северной Америке в середине 1950-х годов. На его формирование и становление оказали влияние психология (социальная психология и психология восприятия), архитектура, география, философия и т.д.

Разрабатывались такие направления, как психологическая экология, экологическая психология, экологический подход к зрительному восприятию, архитектурная психология, поведенческая география, экопсихология и др. В 1964 г. с целью упорядочивания терминологического аппарата было предложено использовать единый термин – «психология взаимодействия с окружающей средой» (environmental psychology). Данный термин используется в современной иностранной литературе как основной.

В СССР в силу идеологизации науки направление не развивалось: пространственно-физическая окружающая среда рассматривалась как компонент социального развития, а изменения в физической окружающей среде понимались только в их социальном контексте. Проводились лишь фрагментарные исследования. В 1970-80х г. наблюдается интерес к изучению пространственно-физической окружающей среды, центром исследований становится Эстония. С распадом СССР развитие дисциплины приостанавливается.

В 1995 г. в Москве в Психологическом институте РАО создана Лаборатория экопсихологии развития, которая выступает организатором проведения российских конференций по экологической психологии (1996, 2000, 2003, 2005, 2008).

В России направление получило название «экологической психологии», в настоящее время оно переживает этап становления и признания профессиональным сообществом и общественностью.

Л. В. Смолова

Автор: Л. В. Смолова; к.п.н.; тел.: +7 921 78 78 306;
e-mail: smolnyi@mail.ru